

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Теория и практика массовой информации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра управления и связей с общественностью**

Квалификация	Бакалавр	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Форма обучения	очная	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет 5
аудиторные занятия	36,3	
самостоятельная работа	35,7	
часов на контроль	0	
Форма обучения	очно-заочная	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет 5
аудиторные занятия	12,3	
самостоятельная работа	55,7	
часов на контроль	4	
Форма обучения	заочная	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет 4
аудиторные занятия	8,3	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	3,7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Вид занятий				
Лекции	18		18	
Практические	18		18	
Контактная работа на аттестацию	0,3		0,3	
Итого ауд.	36,3		36,3	
Контактная работа	36,3		36,3	
Сам. работа	35,7		35,7	
Итого	72		72	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.2)		Итого	
Вид занятий				
Лекции	4		4	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	0,3		0,3	
Итого ауд.	12,3		12,3	
Контактная работа	12,3		12,3	
Сам. работа	55,7		55,7	
Часы на контроль	4		4	
Итого	72		72	

**Распределение часов дисциплины по курсам
заочная форма**

Курс	2		Итого	
Вид занятий				
Лекции	4		4	
Практические	4		4	
Контактная работа на аттестацию	0,3		0,3	
Итого ауд.	8,3		8,3	
Контактная работа	8,3		8,3	
Сам. работа	60		60	
Часы на контроль	3,7		3,7	
Итого	72		72	

Программу составил(и):

к.г.н, доцент Еськова Наталья Анатольевна



Рецензент(ы):

Директор рекламно-полиграфической компании
ООО «Структура печати» Гребнев Д.Е.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _30.08_ 2023 г. № _1_

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - дать представление о фундаментальных положениях и законах массовой информационной деятельности, особенностях системы современных отечественных средств массовой информации, экономических, организационных и правовых основах функционирования печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ, специфических характеристиках журналистского текста применительно к деятельности в сфере связей с общественностью.

Задачами учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации (ТПМИ)» являются:

1. Знакомство студентов с основными категориями теории массовой коммуникации, с методами и способами предъявления материала аудитории СМИ.
2. Усвоение творческих способов, приемов, методов и принципов создания текстов для различных каналов массовой коммуникации.
3. Изучение основных понятий медиаэкономики, медиаменеджмента и российского законодательства, регулирующего массовую информационную деятельность.
4. Выработка навыков анализа медийных продуктов различной природы и предназначения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в профессию	
2.1.2	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Связи с общественностью через СМИ	
2.2.2	Правовые основы PR	
2.2.3	профессионально-ознакомительная практика	
2.2.4	профессионально-творческая практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

Знать: методики анализа и систематизации разнородных данных

Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данных

Владеть: навыками оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2: Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм

Знать: критерии отбора вариантов решений.

Уметь: выбирать оптимальный вариант решения.

Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ

УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса

Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1: Понимает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;
Уметь: учитывать требования к деловой устной и письменной коммуникации
Владеть: навыками построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках

УК-4.2: Применяет на практике устную и письменную деловую коммуникацию
Знать: основы устной и письменной деловой коммуникации
Уметь: применять на практике технологии деловой коммуникации
Владеть: навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности

ПК-4. Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-4.1: Понимает основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций
Знает: основы теории коммуникации, основные подходы и концепции современной коммуникативистики
Умеет: применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.
Владеет: методами исследований в области коммуникативистики.

ПК-4.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Знать: структурные элементы российской системы средств массовой информации, экономических и правовых основ их деятельности;
Уметь: ориентироваться в структуре и функциях редакций средств массовой информации, особенностях работы в разных типах СМИ;
Владеть: навыками разработки коммуникативной стратегии организации.

ПК-4.3: Использует навыки участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Знать: основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций
Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Владеть: навыками участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • современные представления о месте и роли отечественных СМИ в системе социальных институтов, особенностей взаимоотношений власти, бизнеса и прессы в современном обществе; • структурные элементы российской системы средств массовой информации, экономических и правовых основ их деятельности; • особенности конвергенции медиасистем под влиянием бурного развития информационно-коммуникационных технологий и способы их применения в работе по связям с общественностью.
3.2 Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • адаптировать контент к разным типам СМИ: телевидение, интернет, периодическая печать, радио, мобильная телефония. • ориентироваться в структуре и функциях редакций средств массовой информации, особенностях работы в разных типах СМИ. • использовать российское законодательство и деонтологические документы в целях правовых и этических ограничений на пути злоупотребления свободой массовой информации.
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проводить качественный и количественный анализ публичной информации (включая анализ информационного поля); • навыками проводить анализ миссии объекта коммуникации, актуальных бизнес-целей. • участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очная форма УК-1.2; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Тема 1. Информация и ее роль в социальной практике	5/3	4/2/2	УК-1.2 УК-2.2 УК-2.3 УК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
2.	Тема 2. Массовая информация как одна из центральных категорий теории массовой коммуникации	5/3	4/2/2	УК-1.2 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
3.	Тема 3. Массово-информационная деятельность как фактор управления в обществе	5/3	4/2/2	УК-1.2 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	10
4.	Тема 4. Основные закономерности развития современных отечественных средств массовой информации.	5/3	4/2/2	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	10
5.	Тема 5. Структурно-функциональные особенности СМИ России.	5/3	8/4/4	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
6.	Тема 6. Экономические и правовые основы функционирования российских СМИ	5/3	8/4/4	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		11,7
7.	Тема 7. Особенности глобализация информационных процессов	5/3	4/2/2	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очно-заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Тема 1. Информация и ее роль в социальной практике	5/3	1,5/0,5/1	УК-1.2 УК-2.2 УК-2.3 УК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
2.	Тема 2. Массовая информация как одна из центральных категорий теории массовой коммуникации	5/3	1,0,5/1	УК-1.2 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
3.	Тема 3. Массово-информационная деятельность как фактор управления в обществе	5/3	3/1/2	УК-1.2 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	9,7
4.	Тема 4. Основные закономерности развития современных отечественных средств массовой информации.	5/3	1,5/0,5/1	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	10
5.	Тема 5. Структурно-функциональные особенности СМИ России.	5/3	1,5/0,5/1	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10

6.	Тема 6. Экономические и правовые основы функционирования российских СМИ	5/3	1,5/0,5/1	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		5
7.	Тема 7. Особенности глобализация информационных процессов	5/3	1,5/0,5/1	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		5
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/ Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Тема 1. Информация и ее роль в социальной практике	1/2	1/0,5/0,5	УК-1.2 УК-2.2 УК-2.3 УК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
2.	Тема 2. Массовая информация как одна из центральных категорий теории массовой коммуникации	1/2	1/0,5/0,5	УК-1.2 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
3.	Тема 3. Массово-информационная деятельность как фактор управления в обществе	1/2	2/1/1	УК-1.2 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	10
4.	Тема 4. Основные закономерности развития современных отечественных средств массовой информации.	1/2	1/0,5/0,5	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	10
5.	Тема 5. Структурно-функциональные особенности СМИ России.	1/2	1/0,5/0,5	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
6.	Тема 6. Экономические и правовые основы функционирования российских СМИ	1/2	1/0,5/0,5	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		5
7.	Тема 7. Особенности глобализация информационных процессов	1/2	1/0,5/0,5	УК-4.1 УК-4.2 ПК-4.1 ПК-4.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Сущность понятия «массовая информация» и его основные характеристики.
2. Модель массово-информационной деятельности в демократическом государстве.
3. Ценность и полезность массовой информации в современном обществе.
4. Отличие журналистики от других средств массовой коммуникации.
5. Этапы выбора аудиторией информационных продуктов.
6. Влияние развития информационно-коммуникационных технологий на формы массово-информационной деятельности.
7. Массовые информационные потоки как способ существования массовой информации.
8. Законодательное регулирование массово-информационной деятельности.
9. Основные функции массовой коммуникации.
10. Информационная политика российского государства.
11. Диалектическое взаимодействие бизнеса и средств массовой информации.
12. Влияние информационных служб на медийную повестку дня.
13. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем.
14. Структура и типологические признаки классификации СМИ как системы.
15. Система современного телевидения и ее основные параметры.
16. Структурно-функциональные характеристики российской радиотелевизионной системы.
17. Онлайн-журналистика, ее особенности и перспективы развития.
18. Правовые основы деятельности СМИ как хозяйствующих субъектов.
19. Экономические особенности телевизионной индустрии.
20. Экономические особенности издания газет и журналов.
21. Экономические особенности радиотелевизионной индустрии.
22. Экономика онлайн-СМИ и ее особенности.
23. Структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива.
24. Методы управления персоналом на медиапредприятии.
25. Типы рекламы в средствах массовой информации.

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов:

1. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации.
2. Развитие массовой прессы в России, странах Европы.
3. Видные российские публицисты, писатели, издатели, журналисты и предприниматели в сфере издательского дела (В. К. Тредиаковский, А. П. Сумароков, Н. М. Карамзин, Н. И. Новиков, М. Е. Салтыков-Щедрин, А. С. Суворин, И. Д. Сьгин, А. В. Амфитеатров, В. М. Дорошевич, А. П. Чехов, В. Г. Короленко, А. М. Горький, В. А. Гиляровский и др.).
4. Зарождение и развитие информационных служб в России.
5. Становление массовой прессы в России в начале XX века.
6. Российская пресса в годы Первой мировой войны.
7. Развитие отечественной журналистики в советский период.
8. Содержание массовой информации и особенности деятельности СМИ в годы Великой Отечественной войны.
9. Деятельность Советского информационного бюро в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).
10. Становление отечественного радиотелевизионного вещания как СМИ.
11. Становление отечественного телевидения как СМИ.
12. Сущность и содержание информационного общества.
13. Освещение международной жизни в СМИ.
14. Рекреативная функция журналистики и ее реализация в массовой печати.
15. Социологические опросы: панорама мнений или манипуляция?
16. МВД России в массовой прессе и на национальном телевидении.
17. Русская православная церковь и Интернет.
18. PR-агентства в зеркале средств массовой информации.
19. Роль карикатуры и шаржа в массово-информационной деятельности.
20. Социальные интернет-сети и их влияние на стиль жизни современников.
21. Российские медиахолдинги и их роль в массово-информационной деятельности.
22. Конвергенция в медийной сфере и ее перспективы.
23. Газеты «Коммерсант» и «Ведомости»: сравнительный анализ комментариев.
24. Роль шоу-бизнеса как поставщика новостей для массовой прессы.
25. Медиапедагогика и ее роль в социализации новых поколений.
26. Молодежные проблемы в массовой периодической печати.

5.3. Фонд оценочных средств
Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе
5.4. Перечень видов оценочных средств
контрольная работа, практические задания, доклад, тест, ситуационные задачи
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература
6.1.1.1 Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1210727 (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.1.2 Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993597 (дата обращения: 05.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.1.3 Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии : монография / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 302 с. - ISBN 978-5-394-05405-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1996280 (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2. Дополнительная литература
6.1.2.1 Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «Консультант Плюс».
6.1.2.2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
6.1.2.3 Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-394-05037-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082723 (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.4 Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904849 (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.5 Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-019206-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2096820 (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.6 Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригра, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002476 (дата обращения: 09.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»
6.2.1 Официальный сервер органов власти РФ. URL: http://www.gov.ru/
6.3.1 Перечень программного обеспечения
6.3.1.1. ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2. Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3. MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4. Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5. OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6. NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7. WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8. MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9. AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10. LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем оставляем
6.3.2.1 Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2 Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3 Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/

6.3.2.4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5 Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6 Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7 Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8 Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9 Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11 Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12 Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 200
7.2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3. Парты учебные, стулья, сплит-система, кафедра, шкаф со стеклом и экспонатами, флипчарты, доска маркерная стационарная, доска маркерная передвижная, часы, экран, проектор BENQ, рециркулятор бактерицидный, наглядные пособия, настенные дипломы стол для переговоров составной, микрофоны, системы усиления звука с пультом, картины, тумбочка, кондиционеры., проектор Infocus, доска маркерная, экран подвесной, доска мультимедийная, телевизор, рециркулятор бактерицидный, часы, флипчарт, кулер

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.